

## **PRINCIPI MARKETINGA**

**Završni ispit** iz predmeta Principi marketinga biće održan **11.06.2020.** godine, na sljedeći način:

- **Studenti koji su u toku semestra ostvarili ukupno do 35,99 poena, završni ispit polažu pismeno (sala 001).**
- **Studenti koji su u toku semestra ostvarili 36 i više poena, završni ispit polažu usmeno (sala 103).**

**U oba slučaja polaganja (pismeno ili usmeno) studenti dobijaju istovjetan tip pitanja („otvorena“ tj. esejska pitanja).**

**O oblastima (cjelinama) koje obuhvata završni ispit studenti su ranije informisani. Ispitna pitanja su formulisana shodno naslovima, odnosno podnaslovima koji su obrađeni u okviru datih oblasti obuhvaćenih završnim ispitom.**

**Studenti su u obavezi da se pridržavaju načina polaganja, shodno ostvarenom broju poena. Promjena načina polaganja nije dozvoljena.**

**Studenti koji su u toku semestra ostvarili ukupno 50 ili više poena imaju položen ispit i ukoliko žele nisu u obavezi da polažu završni ispit. U slučaju da ne žele da polažu završni ispit, ovi studenti treba o tome da obavijeste predmetnog profesora putem maila [bobanm@ucg.ac.me](mailto:bobanm@ucg.ac.me) najkasnije do 03.06.2020 do 12h. Takođe, studenti koji ispit polažu usmeno, ali neće koristiti redovni već popravni temrin polaganja (22.06.) potrebno je da o tome obavijeste predmetnog saradnika putem maila [vladimirdj@ucg.ac.me](mailto:vladimirdj@ucg.ac.me) najkasnije do 03.06.2020 do 12h, kako bi se blagovremeno pripremila organizacija polaganja po grupama, u skladu sa preporukama Instituta za javno zdravlje Crne Gore.**

**Poštujući preporuke Instituta za javno zdravlje Crne Gore o održavanju ispita, raspored polaganja po grupama biće objavljen blagovremeno.**

**Prof. dr Boban Melović**